



Scopri il risparmio che BRITA ti può offrire
[Clicca qui](#)



mercoledì 22 aprile 2015

[News](#) | [Editorial\(ist\)i](#) | [Forum](#) | [Riviste](#) | [CercaCinema](#) | [Accadde oggi](#) | [Photogallery](#) | [Contattaci](#) | [Chi siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Redazione](#)

[Arredobagno](#) | [Bianco & Ped](#) | [Cinema](#) | [Cons. Electronics](#) | [Cucine & Built in](#) | [Distribuzione](#) | [Giocattoli](#) | [Home video](#) | [Licensing](#) | [Televisione](#) | [Valzer di poltrone](#) | [Videogiochi](#)

e-duesse / News / Cucine & Built in / Per Expo nasce Casa Candy



Anna Montalbetti | 22/04/2015 11:00

Per Expo nasce Casa Candy

Lo spazio sarà aperto a Milano dal 1° maggio al 30 giugno

Candy festeggia quest'anno 70 anni di attività inaugurando uno spazio a Milano legato a Expo 2015. Si tratta di Casa Candy, aperta dal 1° maggio al 30 giugno in via San Marco 1. Pensata per offrire un luogo di relax per i visitatori della manifestazione – una lounge con free wi-fi –, sarà allestita con gli elettrodomestici della gamma Simply-Fi e ospiterà numerosi eventi legati al tema del cibo, della cottura e dell'alimentazione. Lo spazio rimane aperto dal lunedì alla domenica dalle 10 alle 19,30, in più si aggiungeranno eventi serali. Tra gli appuntamenti già in agenda ci sono quelli con la blogger Mommy B, che curerà gli incontri settimanali dal titolo "Buono a sapersi", dove i partecipanti potranno imparare trucchi sulla cucina, la conservazione degli alimenti, la spesa intelligente... sono previsti anche momenti per i bambini, oltre a eventi sempre legati al tema dell'Expo. Numerosi i partner che collaborano a Casa Candy, tra cui [Scavolini](#) e Finish.

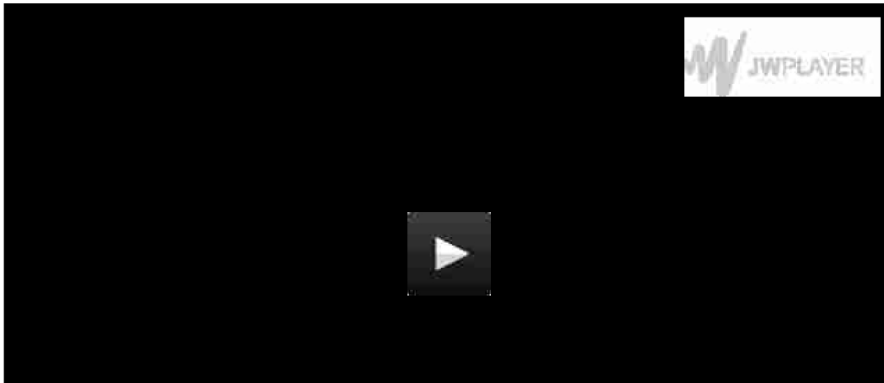


Contenuti correlati: Casa Candy , Simply-Fi , Mommy B , Finish , Candy , Expo , Milano , blogger , [Scavolini](#)

Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.

Stampa articolo



Progetto Cucina

- ▶ Anno XI n 4 - Aprile 2015
- ▶ Anno XI n 3 - Marzo 2015
- ▶ Anno XI n 1/2- Gennaio/Febbraio 2015
- ▶ Anno X n 12 - Dicembre 2014
- ▶ Anno X n 11 - Novembre 2014
- ▶ Anno X n 10 - Ottobre 2014

EDITORIALISTI

Anna Montalbetti

- ▶ PIÙ ATTENTI AL CONSUMATORE PER CAVALCARE IL MERCATO
- ▶ LO SCOSSONE MERCATONE UNO
- ▶ UNA STORIA CHE SI ARRICCHISCE GRAZIE AL CONTRIBUTO DI TUTTI
- ▶ PREZZO SÌ, MA INNANZITUTTO PROFESSIONALITÀ
- ▶ OFFRIRE ESPERIENZA E NON PIÙ SOLO PRODOTTI
- ▶ UN "CALDO" INIZIO DI AUTUNNO
- ▶ IL RETAIL PUÒ COMPETERE CON LA GD SE SI FA COMUNICAZIONE
- ▶ IN ITALIA TORNA IL SEGNO +

Riviste

Photogallery